



# 株式会社 せとのわ

瀬戸内をつなぎ、未来の商流をつくる



## 当社の概要

設立	2020年11月25日
従業員	7名
資本金	50百万円 (別途、資本準備金50百万円)
出資者	中国銀行 (70%) 山陽新聞社 (15%) 天満屋 (15%)
主な事業	マーケティング戦略立案支援 企画開発支援 販路開拓支援

## 当社事業の詳細

### マーケティング戦略立案支援

地域性や競争優位性のある資源を活用した商品価値向上につながる新商品のコンセプト設定など企画開発から実行支援までを実施します。



市場調査・分析



戦略立案



デザイン開発支援

### 企画開発支援

地域性や競争優位性のある商品・サービスを発掘し、強みを生かせる市場・販売チャネル・販売手法・価格等の設定を実施します。



コンセプト設計



方向性立案



実行支援

### 販路開拓支援

マーケティング戦略立案や企画開発を通じて発掘した商品・サービスについて、その特性やニーズに適した販売チャネルに対する販売代行を実施します。



販売チャネル選定



販売先紹介



情報提供

## 当社の特徴

### 幅広い取扱い商材

消費者向け商材 (BtoC) から工業製品 (BtoB) まで、地域事業者の地域特性のある商材 (原材料・商品・製品・サービス・技術など) を地域資源として取扱います。

### 多様な業態との協業

中国銀行 [戦略・ネットワーク]、山陽新聞社 [情報発信]、天満屋 [目利き]、アイディーエイ [デザイン]、中国四国博報堂 [マーケティング・ブランディング] など、様々な業態と協業することで知見を集積し、事業を実施します。



中国銀行



山陽新聞社

せとのわ

TENMAYA



株式会社 アイディーエイ



・HAKUHODO・  
中国四国博報堂